



■ НОВОСТИ

50 ТРОЛЛЕЙБУСОВ В СЕВАСТОПОЛЬ

Псковский торговый дом «Электромаш» поставит 50 троллейбусов с псковскими двигателями в Крым

Закупочная комиссия согласовала заключение ПАО «Государственная транспортная лизинговая компания» (ГТЛК) договора с Торговым домом Электромаш на поставку 50 троллейбусов в Севастополь. Об этом сообщает «Интерфакс». Общая стоимость контракта составляет 781,25 миллионов рублей.

«Срок поставки – не позднее 30 июня 2020 года (с возможностью досрочной поставки с письменного согласия заказчика и лизингополучателя)», – говорится в документах на сайте госзакупок.

Машины с асинхронным двигателем, созданным Псковским электромашиностроительным заводом, будут ходить на городских линиях в Севастополе.

Поставка троллейбусов осуществляется в рамках «Программы некоммерческого лизинга наземного и морского пассажирского транспорта на территориях республики Крым и Севастополя», утвержденной правительством России в декабре 2014 года.

Торговый дом «Электромаш» в свою очередь занимается реализацией продукции АО «Псковский электромашиностроительный завод» (ПЭМЗ).

Государственная транспортная лизинговая компания поставляет в лизинг технику и оборудование для авиационных, транспортных компаний и предприятий других отраслей. Единственный акционер компании – РФ, управление осуществляет Минтранс.

ТРАМВАИ В КРАСНОДАР

Краснодар тоже занялся серьезным обновлением парка общественного транспорта. О том, что планируется закупить 35 трамваев и 12 троллейбусов, сообщил мэр города Евгений Первышов газете «Кубанские новости».

– Старые вагоны – те, которые материально и технически изношены и подлежат списанию, безусловно, будем списывать поэтапно, – рассказал Евгений Первышов. – У нас трехлетняя программа обновления трамвайного парка. К концу года мы получим 35 новых трамваев и 12 троллейбусов. В ноябре они выйдут на маршрут. Я считаю, что общественный транспорт, муниципальный в первую очередь, – это лицо города.

Троллейбусы по техзаданию столицы Кубани изготовили наши коллеги на заводе «Транс-Альфа» в Вологде. Двигатели для них изготовлены на псковском заводе. Первый троллейбус уже прибыл, остальные должны привезти на Кубань до 11 ноября.

В этих троллейбусах мощность системы контроля климата выше, чем в моделях троллейбусов предыдущих лет. Обязательное условие заказчика, чтобы кондиционер эффективно работал при температуре воздуха +40 градусов.

■ АКТУАЛЬНО

Министр увидел ПЭМЗ

Денис Мантуров познакомился с работой крупнейших предприятий Псковской области



Министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров, курирующий в федеральном правительстве Псковскую область, 18 октября ознакомился с потенциалом крупнейших промышленно-производственных предприятий региона. Специализированная экспозиция развернулась в большом зале Администрации области, в осмотре его сопровождал губернатор Михаил Ведерников.

В экспозиции был представлен Псковский электромашиностроительный завод как одно из сильнейших предприятий региона. Денис Мантуров по очереди обходил каждое предприятие, беседуя с руководителями. Те рассказывали о деятельности завода, планах на будущее, просили оказать возможную помощь и поддержку. Директор ПЭМЗ Александр Лазарев тоже поговорил с министром промышленности и торговли, рассказал о ежедневной работе, поставках своей продукции. И попросил оказать поддержку троллейбусным и трамвайным предприятиям, чтобы они заказывали псковские двигатели.

Кроме того, Денис Мантуров и Ми-



хаил Ведерников провели совещание, на котором обсудили индивидуальную программу социально-экономического развития Псковской области. В заседании также приняли участие руководители ряда профильных министерств, департаментов, федеральных агентств, фондов и органов исполнительной власти региона. Эта программа разработана совместными усилиями федеральных и региональных властей, и на днях была представлена премьер-министру Дмитрию Медведеву. Цель программы – рост денежных доходов на душу населе-

ния, снижение уровня безработицы, рост инвестиций и повышение качества жизни граждан. Программа должна быть внесена в Правительство РФ не позднее 8 ноября.

Также глава Минпромторга обратил внимание, что конкурентоспособная продукция ряда крупных промышленных предприятий Псковской области также может быть востребована на внешних рынках. Поэтому с руководством областных предприятий будет организована работа специалистов Российского экспортного центра.

■ ДОСКА ПОЧЕТА

Глаз-алмаз и твердая рука

Это не сказочные, а реальные требования, какими должен обладать шлифовщик. Ведь он голыми руками ловит микроны!

Любое промышленное производство всегда включает в себя несколько технологических цепочек. За каждый этап работ, начиная от приёма заготовок и заканчивая уже готовыми изделиями, отвечают различные специалисты.

Шлифовщик – это работник, отвечающий за доведение изделий до требуемой точности. С шлифовщиком первого производства, который тоже отмечен на заводской Доске почета, мне удалось познакомиться. Это Геннадий Алексеевич Михайлов. Работает на заводе более 35 лет. За годы работы награждался

Почетными грамотами, ему присваивались заводские звания «Кадровый работник завода», «Ветеран труда».

– Профессии шлифовщика я учился у Владимира Викторовича Семенова, – рассказал Геннадий Алексеевич. – Я с 19 лет здесь работаю. У меня мать работала в 20-м цехе, его уже нет на заводе. Предложила и мне устроиться. Так я и попал на ПЭМЗ.

Владимир Семенов до сих пор работает на заводе. У него было около полтора десятка учеников. Но Геннадий Михайлов – единственный, кто остался работать в этой профессии.

Многое пережил Геннадий Алексеевич вместе с заводом: и задержки зарплаты в 90-х, когда целый год денег не платили. И массовые увольнения. В

1998–1999 годах производство стало восстанавливаться. За годы работы Геннадий Алексеевич освоил три специальности: балансировщика, токаря и шлифовщика. А теперь и сам передает свои знания молодым специалистам. Токарь, и.о. начальника участка №2 Дмитрий Иванов рассказал:

– Я, в свою очередь, учился у Геннадия Алексеевича. Он меня учил балансировке, и накатом работать, и шлифовке. Он хороший учитель, строгий.

Работа шлифовщика сложная, это тяжелый физический труд – целый день стоять у станка. Не каждому дано. А ещё «ловить микроны», как говорят сами шлифовщики.

Шлифовщик – отдельная профессия, которая тесно связана со смежными

специальностями, например, токаря или фрезеровщика. Работа заключается в механической обработке поверхностей различных материалов. Но эта работа более тонкая. После фрезерного или токарного станка деталь получает лишь черновую степень обработки, она далека от требуемого качества. Шлифовщик же должен снять тонкий поверхностный слой материала, а это могут быть считанные микроны. Так они их и «ловят». Поэтому на шлифовщиках лежит повышенная ответственность: чуть дрогнула рука, срезал лишний слой – всю деталь надо будет переделывать. Поэтому у мастеров-шлифовщиков должна быть твердая рука, меткий глаз, и чувство ответственности. Как у Геннадия Алексеевича.



■ РАВНЕНИЕ НА ЛУЧШИХ

И литье, и пресс, и вулканизации процесс

За 17 лет работы Татьяна Михайлова «приучила» пластмассу и резину, досконально изучила профессию, и не боится вредного производства

Татьяна Константиновна Михайлова работает на заводе с 2002 года прессовщиком-вулканизаторщиком цеха МЭД и общей техники. Ей присвоено звание «Кадровый работник завода», награждалась Почетными грамотами. И уже не первый раз висит ее фотография на заводской Доске почета.

Встретились мы с Татьяной Константиновной в цехе, где воздух сильно пахнет чем-то знакомым. Мне подсказали, что так пахнет пластмасса. Ведь именно с ней и работает Татьяна Константиновна. Она занимается прессованием, литьем и обработкой изделий из пластмассы: прессовщик, литейщик и обработчик в одном лице. Освоила и смежную профессию вулканизаторщика, где приходится работать с резиной.

– На завод просто пришла по совету знакомых, которые тоже тут работали, – рассказала прессовщик. – Эту профессию осваивала с нуля, было трудно, конечно. Самое сложное – это разобраться с материалами, типами и видами изделий. Освоить работу с тяжелыми прессами и литьевыми машинами.

Своим наставником, который помог втянуться и обучиться

работе, собеседница называет бригадира Веру Владимировну Михайлову. Кстати, во время разговора Вера Владимировна тоже стояла рядом с нами, помогала направлять беседу.

Работа с пластмассой и резиной признана вредным производством. Материалы, с которыми работают сотрудницы, содержат формальдегид, и жидкое стекло, которые оказывают воздействие на органы дыхания. Но столько лет работая на одном участке, Та-

тьяна Константиновна, кажется, даже и не думала, что можно уйти работать в другое место, не такое вредное:

– Зачем менять, куда-то бегать, искать новое, когда ты втянулась, и работаешь, все здесь знаешь, – говорит заводчанка. – Да и привыкли мы тут ко всему: к коллективу, нагрузкам.

На добрые слова для коллектива героиня не скупится:

– Он у нас просто отличный! Дружный, все друг другу помога-

Вулканизаторщик – выполняет работы по вулканизации изделий из резины на вулканизационном оборудовании. Вулканизация – химический процесс, благодаря которому, при затрате тепла, прочностные свойства резины улучшаются, она становится эластичной и твердой.

ют, выручают.

Бригадир тоже уважает такого работника, как Татьяна Константиновна:

– Замечательный сотрудник! – заявляет Вера Михайлова. – Она самая молодая из нашей бригады. Самая работоспособная, очень ответственная: ей можно поручить все что угодно, она все сделает как надо. Работу свою знает абсолютно всю. Нет ни одной операции, которую она не смогла бы сделать. При этом Татьяна не только замечательный работник, но и замечательный человек, всегда посоветует, поддержит. Женский коллектив он такой: и поплачешь, и посмеешься, и попереживаешь – все вместе.

Знает бригадир Вера Владимировна и то, какими способностями должен обладать такой сотрудник, как Татьяна Константиновна. Ведь сколько людей пыталось здесь работать, но остались самые стойкие:

– В бригаде важна прежде всего работоспособность каждого человека. И ответственность. Потому что твою работу никто не будет переделывать. Бригада работает не сама на себя, она выполняет заказы и планы. Ни за кого не спрячешься, работа каждого на лицо.

В свободное время Татьяна Константиновна вяжет. Ведь у нее дети и внуки – надо на всех найти время, каждому уделить внимание и ласку.



■ ПЕРСПЕКТИВЫ

Деньги – это время, качество, сервис

Современные тенденции в экономике и псковская реальность

Сегодня количество заказов на продукцию ПЭМЗ такое, что не внушает опасения. Растет необходимость в наших тяговых двигателях для городского транспорта и в генераторах для подвижного состава железнодорожного транспорта. За первое полугодие консолидированная выручка составила 704 миллиона рублей. Для сравнения за аналогичный период прошлого года выручка составляла 640 миллионов рублей. Как удалось достичь таких показателей и что нужно делать, чтобы не исчезнуть с рынка, как заводы-конкуренты.

Спрос на продукцию ПЭМЗ сейчас превышает предложение. А значит, предприятию надо расти и расширяться. Растить можно экстенсивно – вширь, то есть нанять еще больше сотрудников, чтобы они могли выполнять большее количество заказов.

Или расти можно интенсивно, то есть через техническое перевооружение завода. Современные станки работают быстрее и качественнее, и помогают увеличить производительность. Про то, как проходит техническое перевооружение завода, мы уже рассказывали в предыдущих номерах газеты.

Экстенсивный – направленный в сторону только количественного увеличения, а не в сторону улучшения качества.
Интенсивный – дающий наибольшую производительность.

Между тем, повышение производительности направлено не только на повышение прибыли. Но и дает возможность предприятию быть более конкурентоспособным и выживать в стремительно меняющихся условиях экономики, политики, рынков. Мало кто знает, но в 2016–2017 годах, когда страна и завод только-только выходили из кризиса, ПЭМЗ удалось победить несколько заводов-конкурентов. В условиях кризиса рынок сузился, объемы производства в машиностроительной отрасли упали. И псковский завод смог предложить оптимальное соотношение цены и качества своей продукции. Конкуренты не смогли удержать



такую планку, обанкротились и пропали.

КАЧЕСТВО-ЦЕНА-СЕРВИС-ВРЕМЯ

Чтобы и сейчас держать высокую планку, иметь преимущества в конкуренции и повышать производительность, заводу нужно придерживаться таких краеугольных направлений, как Качество-Цена-Сервис-Время.

Качество выпускаемой продукции, конечно же, ставится во главу угла. Потому что качество – это то, что важнее всего для клиента. Но не менее важна и цена, так как между одинаково качественными товарами клиент чаще всего выберет то, что дешевле. И в современном развивающемся мире все большую значимость приобретает и сервис. А экономика в современном мире становится сервис-ориентированной, что является одной из тенденций развития мировой экономики.

Сервис – это оказание услуг клиенту. И современная экономика «работает» на оказании каких-либо услуг. Поэтому сервис-ориентация производственных процессов становится существенной характеристикой любого предприятия. Смысл ее заключается в том, что хоть ценность любого продукта заложена в соответствии его своему назначению, сервисность может создать дополнительную ценность данному продукту.

В сервис-ориентированном производстве развиты, в первую очередь, службы услуг – аутсор-

синг, специализированные механизмы лизинга, материально-техническая поддержка эксплуатации, профессиональное обучение. Это позволяет произвести революцию в стоимостных отношениях рынка – клиенты могут снять с себя бремя собственника, сведя затраты к стоимости владения и сосредоточить ресурсы на перемещении пассажиров и грузов.

Но сервис – это не только сама услуга, но и то, как эта услуга подается. Под сервисом также понимается и взаимоотношение с клиентом: вежливое и уважительное, например, где клиента не заставят ждать, если он пришел вовремя, и предложат чашку кофе, если он пришел раньше. Такой сервис-отношения тоже оказывает влияние и на клиента (он захочет вернуться и посоветует компанию своим знакомым), и на

стоимость продукта (чашка кофе может быть включена в стоимость продаваемого товара).

ВРЕМЯ В БЕРЕЖЛИВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Говоря о сервисе, нельзя не сказать о важности временного фактора. Наверное, это одно из ключевых условий для оказания качественных услуг. Ведь время – самый дорогой (и невосполнимый!) ресурс, которым обладает человек, кем бы он ни был, предпринимателем или клиентом. Это дорогой ресурс и для фирмы, и для экономической системы.

Например, исполнение в срок договорных отношений. В современном мире заказчику очень важно вовремя получить деталь, материалы, услугу. Потому что задержки грозят лишними затрата-

ми (даже простой в производстве – это потраченные деньги), сроком сроков, которые могут вылиться даже в штрафы, скажем, при выполнении государственных заказов. Работая на частные предприятия и не укладываясь в срок, вы просто подорвете свою репутацию и потеряете клиентов.

Как говорят исследователи, в настоящее время наиболее популярным подходом к организации производства и в России, и в мире остается бережливое производство – с которым мы уже знакомы. Как вы помните, бережливое производство достигается через определенные системы и инструменты (система 5С, принцип «точно вовремя», система карточек канбан и другие). И все эти инструменты направлены на сокращения времени, которое тратится на изготовление продукции. То есть бережливое производство пристальное внимание оказывает фактору времени.

Сфера услуг играет важную роль во всех современных экономиках. Сложно представить, как могли бы работать и развиваться предприятия без услуг телекоммуникации, банковского дела или логистики. На долю торговых услуг приходится до 40–50% от ВВП в развивающихся странах, и около 80% – в экономике развитых стран. Так, например, еще в конце XX века доля стоимости услуг в ВВП США достигала 75%, доля услуг в ВВП Англии – 67%. Доля услуг в ВВП России в период с 1990 по 2013 год увеличилась с 32,6% до 69%. По данным Росстата в 2018 году объем платных услуг населению (без торговли) превысил 9,4 триллиона рублей.

Услуга – любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном не осязаемы и не приводят к завладению чем-либо. Производство услуг может быть, а может и не быть связано с товаром в его материальном виде.

Часто сфера услуг неправильно понимается и трактуется как вспомогательная функция, которая целиком и полностью зависит от основного производства. Однако на примере внутреннего развития многих фирм можно увидеть, что они от простой продажи предметов потребления переходят к оказанию многих услуг. И это не только дополняет основное производство, сколько расширяет его пространство.

АЗС. КРИТЕРИИ ВЫБОРА СЕТИ

РЕЙТИНГ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА СЕТИ



■ ПОЛУЧИЛИ ОПЫТ

Два дня лекций

От гражданского самолета до 3D принтера: конференция по использованию PLM-системы в самых различных отраслях производства

С 19 по 20 сентября в Санкт-Петербурге прошла крупнейшая конференция по решениям Siemens PLM "Technology Days 2019".

В конференции принял участие инженер-технолог завода Игорь Петров:

– Представители самых разнообразных компаний (например, «Яндекс», ОКБ А.Н.Туполева, «Гражданские самолёты Сухого» и многие другие) рассказывали о внедрении PLM-технологии. Речь шла об основных трендах в цифровизации промышленности. Было много полезных докладов на самые разные тематики: от производства вариативной продукции до создания цифрового двойника изделия и разработки имитационной модели производства.

Услышать все, что интересно, было невозможно. Одновременно работало несколько секций по разным направлениям, каждый выбирал себе наиболее близкую к работе и интересную тему.

– Приоритетной для себя выбрал секцию «Лучшие PLM-



PLM-система – это система управления жизненным циклом изделия. И эта система уже внедряется на заводе, что позволяет снижать затраты конструкторов и технологов при подготовке документации и постепенно переходить на электронные чертежи, которые хранятся в единой базе.

практики и теории», там нас познакомили с концепцией разработки и производства вариативной продукции. Были очень интересные доклады по управлению портфолио продукции и требованиям, разработке технологии для вариативной продукции, управлением заказами и операционном планировании производства. В параллельных секциях рассказывали о современных методах инженерного анализа и организации цифрового производства. Делились опытом реинжиниринга оцифрованных моделей и подготовке к аддитивному производству.

А для визуальной демонстрации концепций PLM и технологий была представлена выставка, где участники конференции могли протестировать свои программные решения в интерактивном режиме.

Многое из того что было представлено на конференции, в перспективе будет реализовано в процессе работы конструкторско-технологического отдела.



Окончание.
Начало на странице 3.

Деньги – это время, качество, сервис

Кстати, исследовательская компания клиентского опыта 4Service, одно из самых динамичных и инновационных провайдеров услуг «Mystery Shopping» в Средней Азии и Европе решила проверить качество сервиса на АЗС в России и выяснила, какие критерии чаще всего используют отечественные клиенты при выборе автозаправочной станции. Как видно

на рисунке, критерии, которые так или иначе относятся к качеству сервиса – «Скорость обслуживания» (оно же время), «Вежливость и доброжелательность» даже более важны для клиентов, чем стоимость топлива или местоположение. Но важнее всего, конечно же, качество топлива.

Хороший пример – предприятие «КамАЗ», куда на обучение не так давно ездили сотрудники

нашего завода. Предприятие, которое выпускает автомобили, активно работает и над развитием сферы услуг: лизинг, программа TRADE-IN, кредитование. А ещё предприятие проводит обучение и семинары по бережливому производству. ПЭМЗ ещё предстоит этому научиться: предлагать и продавать свои услуги. А значит, это одно из возможных направлений развития для нашего завода.

■ ВНИМАНИЕ!

ПОРА ВСПОМНИТЬ О НОВОГОДНИХ ПОДАРКАХ

Объявление: всем работникам, у кого есть дети до 15 лет (2005-го года рождения включительно) надо срочно сверить списки на Новогодние подарки в отделе кадров до 15 ноября. Телефон отдела кадров: 25-35.

■ ОБУЧЕНИЕ

Solid Edge – НОВЫЙ УРОВЕНЬ

Конструкторы завода познакомились с обновленной программой для моделирования

12 сентября в Москве прошла конференция Solid Edge University, посвященная выходу новой версии программы Solid Edge 2020.

Напомним ещё раз (подробнее мы рассказывали об этом в предыдущих номерах газеты), что Solid Edge – это система твердотельного и поверхностного моделирования, разработанная компанией Siemens PLM Software. Эта программа используется конструкторами и на ПЭМЗе. Поэтому познакомиться с новинкой ездили конструкторы Иван Саханков и Андрей Никифоров.

Сначала впечатлениями от конференции поделился Иван:

– Мы познакомились с новыми возможностями программы Solid Edge 2020, позволяющей использовать средства дополнительной реальности в работе. В этой обновленной версии появилось много новых технологий. Обо всём этом нам рассказывал Дэн

Стэплс, вице-президент Siemens PLM Software по разработке этого продукта. Обновленную версию программы мы будем использовать и на заводе, будем рассматривать возможность применения этих новых функций в целях увеличения скорости и качества проектирования.

Андрей Никифоров отметил, что на конференции участвовало около 50 человек со всей России:

– Также нам рассказали о внедрении программы на других производствах, как программа помогла добиться новых улучшенных результатов на производстве и выпускать больше продукции, получать больше прибыли.

Кстати, на презентации проводилась лотерея и конкурсы по скоростному моделированию, и одним из победителей стал Иван Саханков. В качестве приза он получил спонсор от компании 3Dconnexion – это профессиональная 3D-мышь (манипулятор), для того чтобы проектирование было более продуктивным.

